

Mobile Gamers en España

¿Quiénes son los jugadores móviles?

¿Cómo pasan su tiempo?

Fuente: MMA & Digital Turbine Inventory, Q3 2022

adsmovil



El 65% de los adultos españoles juegan en su dispositivo móvil

Género



Femenino
53%



Masculino
47%

Edad

14-29 **28%**

30-49 **39%**

50-65 **33%**

Horas jugando en el dispositivo móvil por semana:

1-2 horas **15%** 3-4 horas **12%** 5-6 horas **6%** 7-8 horas **27%** 9-10 horas **23%** Más de 10 horas **17%**

Tipos de Mobile Games que juegan:

84%

Rompecabezas /
Trivias/Palabras

77%

Constructor
de mundos

73%

Acción/
Aventura

61%

Deportes/
Carreras

55%

Tirador

52%

Estrategia

37%

Juego de
cartas

22%

Juegos de
rol



Razones para jugar
Mobile Games:

- 69%** Es entretenido/divertido
- 46%** Me relaja/alivia el estrés
- 41%** Me gusta progresar / desarrollar / construir algo
- 36%** Quiero competir con otros / vencer a otros
- 25%** Porque soy bueno en ello

Recordar los
anuncios de vídeo:

- 59%** Recuerdo mejor los anuncios de vídeo cuando los he visto en mi smartphone
- 22%** Recuerdo mejor los anuncios en vídeo cuando los he visto en la televisión
- 19%** Creo que no hay diferencia

Gastar dinero en
juegos para móviles:

- 16%** Sí
- 83%** No
- 1%** No contesta

Preferencia para conseguir
avances en un juego:

El 79% de los encuestados prefiere ver anuncios de vídeo con recompensa para conseguir avances en un juego antes que pagar dinero.

Interés en productos /
categorías seleccionadas:

- 66%** Dispositivos móviles (Smartphone / Tablet)
- 52%** Cosméticos
- 50%** Chocolates / Caramelos / Galletas
- 48%** Ordenador portátil
- 41%** Coches
- 38%** Helados
- 33%** Alimentos y bebidas saludables
- 31%** Productos de limpieza/detergente
- 14%** Queso

¿Quieres más información?

Contáctanos

adsmovil



www.adsmovil.com | info@adsmovil.com

Digital
Turbine